

Don't just cycle...REcycle

Sporočilo podjetja Ziggie Bag se je razširilo po Evropi s pomočjo mreže Enterprise Europe Network

Skupina entuziastičnih kolesarjev je ustvarila znamko Ziggie Bag pod katero proizvajajo kolesarske torbe narejene iz rabljenih kolesarskih zračnic. Njihov namen je opozoriti tudi na ekološki problem, ki nastane ob zažiganju uporabljenih zračnic. Odločili so se, da bodo svetu pokazali, da obstaja možnost, da se preneha s takim ravnanjem. Začeli so izdelovati kolesarske torbe in tako starim, odrabljenim zračnicam dali nov smisel. Podjetje želi dokazati, da je odpadni material odlična izbira za pripravo kvalitetnih produktov in korak k ohranitvi okolja. Njihov cilj je, da bi vstopili na globalni trg in svojo zgodbo delili s čim širšo množico ljudi in tako skupaj ustvarili boljši svet (za življenje). Njihova želja ni zgolj prodaja recikliranih produktov ampak tudi ozaveščanje ljudi, da je recikliranje ključnega pomena za naše okolje. V prihodnosti načrtujejo tudi razširitev spektra svojih produktov in trgu poleg kolesarskih torb ponuditi še denarnice, ovitke za telefone in potovalne torbe.

Ideja o recikliranju se je rodila že veliko časa nazaj, ko je Žiga Bauer, ustanovitelj podjetja Ziggie Bag, delal v popravljalnici koles. Dnevno je menjaval prepuščane zračnice in veliko število jih je šlo na odpad. Nekega dne je pomislil, da bi lahko uporabil odpadni material za izdelavo nečesa novega. Zavedal se je namreč, da lahko svetu ponudi veliko več od dela v popravljalnici. Po začetni ideji je z ekipo začel delati na recikliranih produktih. Na dan so prišli z idejo o kolesarski torbi.

Na začetku so imeli pri prodoru na trg veliko težav. Zaradi močne konkurence so v trgovinah zahtevali zelo nizko ceno za njihove produkte. Zato je bilo nujno, da s produktom ponudijo nekaj več, nekaj s čimer se bodo njihovi produkti razlikovali od konkurenčnih. Od začetka so verjeli v svojo idejo in čeprav so morali preko mnogih ovir, so verjeli, da jih čaka svetla prihodnost. Po porazu pride uspeh in njihovo trdo delo in čas vloženi v proizvodnjo torb se je končno obrestoval. Na Kickstarterju so ponudili produkt Ziggie Bag original. V kampanjo niso vložili veliko denarja, prav tako je bila neučinkovita tudi promocija. Z izkupičkom na Kickstarterju niso bili zadovoljni, saj niso dosegli zastavljenih ciljev.

Kmalu po Kickstarterju pa so se njihove torbe pojavile na naslovnicaх slovenskih časopisov in revij. Nekaj člankov je bilo objavljenih tudi v tujih kolesarskih revijah.

Zanimanje za njihove produkte je počasi raslo. Po začetni kampanji so jih ljudje začeli kontaktirati in želeli izvedeti več o njihovi misiji in recikliranih torbah. Občutek je bil za njih neverjeten, saj so se zavedali, da ljudje razumejo njihovo sporočilo. To jim je omogočilo, da so nadaljevali s proizvodnjo in prodajo torb.

Ustanovitelji so želeli razširiti trg tudi zunaj Slovenije, vendar se je to izkazalo za zelo težko, saj niso imeli osebnih kontaktov dobaviteljev, uvoznikov ali trgovin zunaj Slovenije. Sčasoma jim je uspelo pridobiti nekaj kontaktov in vstopiti na nemški in balkanski trg. V druge države pa jim ni uspelo. Možnosti za to so se pokazale šele, ko jih je kontaktiral Gašper Juvančič iz Instituta „Jožef Stefan“ in jim predstavil projekt Enterprise Europe Network. V okviru Enterprise Europe Network jim je pomagal razširiti njihove ideje in jim pridobiti nekaj kontaktov iz različnih evropskih držav, ki so jim omogočili vstop na Poljsko, v Romunijo in Veliko Britanijo. Enterprise Europe Network je tako postal pomemben del njihove zgodbe in prav tako njihove ekipe.

Zgodba podjetja Ziggie Bag traja le leto in pol, vendar imajo ogromno za ponuditi in pokazati svetu. Njihovo trdo delo jim je omogočilo proizvodnjo torb Ziggie Bag, ki so že na voljo v številnih kolesarskih trgovinah po Sloveniji, Nemčiji jugo-vzhodni Evropi ter v spletnih trgovinah. Sporočilo njihovega podjetja je izraženo tudi skozi njihov moto, ki pravi: „Don't just cycle...REcycle.“



Don't just cycle ... REcycle

Slika 1: Logotip Ziggie Bag



Slika 2: Kolesarska torba Ziggie Bag